



الفصل الدراسي
الثاني
2023/2022

الدرس الاول
+ الثاني

الوحدة الأولى
فكرتي تصبح
مشروعاً

الصف
العاشر

المادة
الثقافة
المالية



السؤال الأول

اختر الإجابة الصحيحة من الخيارات الآتية:

- 1- عملية جمع وتحليل وتفسير للمعلومات :
أ- الاسئلة
ب-العصف الذهني
ج- دراسة السوق
د- حل المشكلات
- 2- تساعد دراسة السوق على :
أ- تعرف حاجة المستهدفين
ب-الاسعار المناسبة لهم
ج- اتخاذ القرارات الصحيحة
د- لا شيء مما ذكر
- 3- من مزايا دراسة السوق :
أ- تحديد مدى تقبل الزبائن
ب-امكانية بيع المنتجات
ج- التواصل الجيد مع
د- جميع ما ذكر
- 4- هل تعد دراسة السوق امراً ضرورياً لنجاح المشروع :
أ- نعم
ب- لا
ج- تفيد دراسة السوق في الافادة من المعلومات المطروحة :
أ- صح
ب-خطأ
- 6- هو تحديد ما يلزم لبدء تنفيذ المشروع :
أ- دراسة السوق
ب- التخطيط لبدء
ج- تحديد جدوى المشروع
د- لا شيء مما ذكر
- 7- من الامور التي يجب ان يحددها صاحب المشروع قبل البدء :
أ- الادوات والمواد
ب- العمالة
ج- الموقع الجغرافي
د- جميع ما ذكر
- 8- العمالة هي :
أ- الموارد المادية
ب-الموارد البيئية
ج- الموارد البشرية
د- الموارد المعنوية
- 9- احد الاتي ليست من اجراءات عند حساب ربح المشروع :
أ- تحديد السعر للوحدة
ب-تحديد تكلفة المشروع
ج- تحديد رأس المال
د- لا شيء مما ذكر
- 10- يمكن تحديد جدوى المشروع بتحديد حجم التمويل اللازم :
أ-صح
ب-خطأ
- 11- احد الانشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات الخاصة بالمنتج :
أ-الريادة
ب-التسويق
ج- الترويج
د- جميع ما ذكر
- 12- التواصل المباشر مع الزبائن عن طريق رجال البيع :
أ- البيع الشخصي
ب- تنشيط المبيعات
ج- الاعلان
د- لا شيء مما ذكر
- 13- يجب الالتزام بالصدق والامانة اثناء عملية الترويج :
أ- نعم
ب- لا
- 14- من فوائد الترويج :
أ- التأثير في السلوك
ب- التحفيز للشراء
ج- الاقبال
د- جميع ما ذكر
- 15- عدد وسائل الترويج :
أ- 5
ب- 6
ج- 3
د- 8



نلهمك لتبدع...



الفصل الدراسي
الثاني
2023/2022

الدرس الاول
+ الثاني

الوحدة الأولى
فكرتي تصبح
مشروعاً

الصف
العاشر

المادة
الثقافة
المالية



السؤال الأول

اختر الإجابة الصحيحة من الخيارات الآتية:

- 1- عملية جمع وتحليل وتفسير للمعلومات :
أ- الاسئلة
ب-العصف الذهني
ج- دراسة السوق
د- حل المشكلات
- 2- تساعد دراسة السوق على :
أ- تعرف حاجة المستهدفين
ب-الاسعار المناسبة لهم
ج- اتخاذ القرارات الصحيحة
د- جميع ما ذكر
- 3- من مزايا دراسة السوق :
أ- تحديد مدى تقبل الزبائن
ب-امكانية بيع المنتجات
ج- التواصل الجيد مع
د- جميع ما ذكر
- 4- هل تعد دراسة السوق امراً ضرورياً لنجاح المشروع :
أ- نعم
ب- لا
ج- تفيد دراسة السوق في الافادة من المعلومات المطروحة :
أ- صح
ب-خطأ
- 6- هو تحديد ما يلزم لبدء تنفيذ المشروع :
أ-دراسة السوق
ب- التخطيط لبدء
ج- تحديد جدوى المشروع
د- لا شيء مما ذكر
- 7- من الامور التي يجب ان يحددها صاحب المشروع قبل البدء :
أ- الادوات والمواد
ب- العمالة
ج- الموقع الجغرافي
د- جميع ما ذكر
- 8- العمالة هي :
أ- الموارد المادية
ب-الموارد البيئية
ج- الموارد البشرية
د- الموارد المعنوية
- 9- احد الاتي ليست من اجراءات عند حساب ربح المشروع :
أ- تحديد السعر للوحدة
ب-تحديد تكلفة المشروع
ج- تحديد رأس المال
د- لا شيء مما ذكر
- 10- يمكن تحديد جدوى المشروع بتحديد حجم التمويل اللازم :
أ-صح
ب-خطأ
- 11- احد الانشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات الخاصة بالمنتج :
أ-الريادة
ب-التسويق
ج- الترويج
د- جميع ما ذكر
- 12- التواصل المباشر مع الزبائن عن طريق رجال البيع :
أ- البيع الشخصي
ب- تنشيط المبيعات
ج- الاعلان
د- لا شيء مما ذكر
- 13- يجب الالتزام بالصدق والامانة اثناء عملية الترويج :
أ- نعم
ب- لا
- 14- من فوائد الترويج :
أ- التأثير في السلوك
ب- التحفيز للشراء
ج- الاقبال
د- جميع ما ذكر
- 15- عدد وسائل الترويج :
أ- 5
ب- 6
ج- 3
د- 8

