



الفصل الدراسي
الثاني

مراجعة وحدة
7

الوحدة 7
الثقافة الإعلامية

الصف
التاسع

المادة
تربية وطنية



مراجعة الوحدة السابعة – الثقافة الاعلامية

السؤال الاول

أوضح المقصود بالرسالة الإعلامية:

الرسالة الإعلامية هي المحتوى الذي يُنقل عبر وسائل الإعلام المختلفة، سواءً أكانت مقروءة أم مسموعة أم مرئية، للجمهور المستهدف؛ وذلك بهدف التأثير أو الإقناع.

الخبر الصحفي هو نص إعلامي يهدف إلى نقل حدث جديد وقع في مكان وزمان معينين، ويهم جمهوراً معيناً، ويعتمد في كتابته على الدقة، والموضوعية، والوضوح، وتعدد المصادر والتوازن بهدف الإخبار والتثقيف.

تحليل الخبر الصحفي هو عملية تقييم المعلومات الواردة في الخبر وفحصها لتحديد دقته ومصداقيته ومضمونه.

(2) الفكرة الرئيسية (السؤال الأول) - أفسر

1- للرسالة الإعلامية تأثير في سلوك الأفراد والمجتمع:
لأن الرسالة الإعلامية تنقل المعلومات وتنشر المعرفة، وتؤثر في اتجاهات الناس ومواقفهم، وقد تغير سلوكهم إما بالإيجاب أو السلب حسب مضمون الرسالة ومدى مصداقيتها.

2- تعتمد كتابة الخبر الصحفي على أسلوب الهرم المقلوب:
لأن أسلوب الهرم المقلوب يضع أهم المعلومات في البداية ثم التفاصيل، مما يساعد القارئ على الوصول إلى جوهر الخبر بسرعة، ويسهل عملية التحرير الصحفي، ويتناسب مع طبيعة القراءة السريعة.





الفصل الدراسي
الثاني

مراجعة وحدة
7

الوحدة 7
الثقافة الإعلامية

الصف
التاسع

المادة
تربية وطنية



منهاج
أردني

3- لتحليل الخبر الصحفي أثر في تطوير مهارات التفكير الناقد والتقييم الموضوعي للمعلومات:
لأن تحليل الخبر يتطلب قراءة متأنية، والتحقق من المصادر، ومقارنة المعلومات، وتمييز الحقائق من الآراء، وكلها مهارات أساسية في التفكير الناقد والتقييم الموضوعي للمعلومات.

4- أهمية مقارنة الخبر الصحفي من مصادر متعددة والتأكد من صحتها:
لأن مقارنة الخبر من مصادر متعددة تساعد في التحقق من دقة المعلومات، وكشف التضليل أو التحريف، والتأكد من موضوعية الخبر، وتجنب الوقوع ضحية للأخبار المكذوبة والإشاعات.

الفكرة الرئيسية (السؤال الثاني - اختيار من متعدد)

أضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة:

جميع ما يأتي من خصائص الرسالة الإعلامية باستثناء:

(أ) عدم الوضوح

(ب) الدقة والمصادقية

(ج) التناسق والتماسك

(د) استخدام الوسيلة المناسبة

تتميز الرسالة الإعلامية الرسمية بـ:

(أ) تعابير عامية

(ب) عدم الإلتزام بقواعد الكتابة

(ج) الاعتماد على آراء شخصية

(د) الدقة والمصادقية

جميع ما يأتي من عناصر الخبر الصحفي باستثناء:

(أ) العنوان

(ب) المقدمة

(ج) الصورة

(د) الخاتمة





الفصل الدراسي
الثاني

مراجعة وحدة
7

الوحدة 7
الثقافة الإعلامية

الصف
التاسع

المادة
تربية وطنية



محتوى إعلامي يُنشر بهدف تضليل الجمهور المستهدف، هو:

(أ) الخبر الصحفي

(ب) الخبر المكذوب

(ج) الرسالة الإعلامية

(د) الرسالة الرسمية

الخطوة الثانية من خطوات تحليل الخبر الصحفي هي:

(أ) التحقق من مصدر الخبر

(ب) قراءة العنوان بتمعن

(ج) تحليل المحتوى

(د) مقارنة الخبر بمصادر أخرى

بسماع
نلهمك لتبتدع...!

