



الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



منهاج  
أردني

## امتحان الوحدة السابعة - الثقافة الإعلامية

### السؤال الأول

1) تُعرّف الرسالة الإعلامية بأنها:

(ب) مضمون اتصالي يُنقل للجمهور لتحقيق تأثير

(أ) كل محتوى يُنشر بهدف الترفيه فقط

(د) نص أدبي مستقل عن الجمهور

(ج) رأي شخصي غير موجّه

2) ترتبط الرسالة الإعلامية بتكوين الرأي العام من خلال:

(ب) التأثير في اتجاهات الجمهور ومواقفه

(أ) إخفاء المعلومات

(د) نشر الشائعات فقط

(ج) إلغاء الحوار

3) أيّ الخصائص الآتية تُعد أساساً في قوة الرسالة الإعلامية؟

(ب) الدقة والمصداقية

(أ) الغموض

(د) التكرار غير المبرر

(ج) الطول المفرط

4) تفقد الرسالة الإعلامية فاعليتها عندما:

(ب) تعتمد معلومات غير موثوقة

(أ) تراعي الجمهور

(د) تتسم بالوضوح

(ج) تستخدم وسيلة مناسبة

5) اختيار الوسيلة الإعلامية المناسبة لنقل الرسالة يهدف إلى:

(ب) وصول الرسالة للجمهور المستهدف بفاعلية

(أ) تقليل التأثير

(د) إضعاف الفهم

(ج) إلغاء دور الجمهور





الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



منهاج  
أردني

6) تميّز الرسالة الإعلامية الرسمية بأنها:

(ب) تلتزم الدقة والموضوعية

(أ) تعتمد الشائعات

(د) تعكس رأياً فردياً

(ج) تستخدم لغة عامية دائماً

7) أيّ مما يأتي ليس من عناصر الخبر الصحفي الأساسية؟

(ب) المقدمة

(أ) العنوان

(د) المتن

(ج) الصورة دائماً عنصر إلزامي

8) تهدف مقدمة الخبر الصحفي أساساً إلى:

(ب) عرض أهم المعلومات بإيجاز

(أ) عرض نوع الخبر

(د) عرض شخصيات الخبر

(ج) عرض تفاصيل عن كاتب الخبر

9) يُعد الخبر المضلل مثلاً على:

(ب) محتوى إعلامي يهدف إلى خداع الجمهور

(أ) خبر يهدف إلى نقل الحقيقة

(د) بوست في مواقع التواصل

(ج) رسالة تعليمية

10) عند تحليل خبر صحفي، فإن أول خطوة منهجية هي:

(ب) التحقق من مصدر الخبر

(أ) نشر الخبر

(د) مقارنة الآراء

(ج) كتابة تعليق





الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



منهاج  
أردني

11) قراءة العنوان بتمعن تساعد على:

أ) معرفة توجه الكاتب

ب) فهم فكرة الخبر الأساسية

ج) حذف المعلومات غير الضرورية

د) تغيير الخبر

12) يُعد نشر خبر دون التحقق من مصدره سلوكاً:

أ) إعلامياً مسؤولاً

ب) موضوعياً

ج) مهنيّاً

د) يفتقر إلى التفكير الناقد

13) الفرق الرئيس بين الرأي والخبر الصحفي أن الخبر:

أ) يعتمد على وجهات النظر الشخصية

ب) يستند إلى حقائق ومعلومات موثقة

ج) الخبر يدل على حدث مهم

د) لا يحتاج إلى مصدر

14) عند قراءة خبر مثير للجدل، فإن السلوك الأكثر وعياً هو:

أ) تصديقه فوراً

ب) تحليله والتأكد من صحته

ج) نشره مباشرة

د) تجاهله دائماً

15) تزداد مصداقية الخبر عندما:

أ) يعتمد على مصدر واحد مجهول

ب) تدعمه مصادر متعددة موثوقة

ج) يخلو من الأدلة

د) يعتمد على رأي فردي





الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



منهاج  
أردني

16) الهدف من مهارة تحليل الخبر الصحفي هو:

(ب) كتابة التعليقات

(أ) نشر الأخبار بسرعة

(د) التمييز بين الخبر الصحيح والمضلل

(ج) حذف الأخبار

17) من أمثلة الرسالة الإعلامية الرسمية:

(ب) إعلان من وزارة التربية عن الامتحانات

(أ) منشور لصديق على فيسبوك

(د) تعليق على منتدى

(ج) رسالة شخصية على الواتساب

18) ميزة الوضوح في الرسالة الإعلامية تعني:

(ب) سهولة الفهم وخلوها من الغموض

(أ) الدقة والمصادقية

(د) مخاطبة الفئة المستهدفة

(ج) الترابط والتماسك

19) الخبر الصحفي هو:

(ب) نص ينقل حدثاً جديداً وقع في مكان وزمان

(أ) رأي شخصي للكاتب

(د) إعلان تجاري

(ج) قصة خيالية

20) أسلوب كتابة الخبر بوضع أهم المعلومات في البداية يسمى:

(ب) الأسلوب القصصي

(أ) الهرم المقلوب

(د) الأسلوب التسلسلي

(ج) الهرم المعتدل





الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



121 من أسباب انتشار الخبر المكذوب .

ب / ارتفاع معدل الإعلام .

أ / قلة معدل الإعلام ، و ال غنى في الشفاعة

د / محدود قوائم مصادر

ج / كثرة المصادر الموثوقة

122 من مخاطر الخبر المكذوب على المجتمع .

ب / فقدان الثقة ، زيادة الاستقار

أ / تعزيز الثقة في الإعلام

د / تحسين اتخاذ القرارات

ج / زيادة معدل الإعلام

123 تحليلاً الخبر الصحف . هو .

ب / عملية إعادة نشر الخبر

أ / عملية تقسيم المعلومات الواردة في الخبر

د / عملية كتابة خبر جديد

ج / عملية حذف الخبر

124 من أدوات التحقق من صحة الأخبار في الأردن .

ب / التهرب فقط

أ / منصة "حقك تعرف" و "أكيد"

د / القنوات الأجنبية

ج / مواقع التواصل الاجتماعي

125 الأداة المناسبة للتحقق من الصور ومقاطع الفيديو هي .

ب / منصة FactCheck

أ / منصة Snopes

د / منصة "حقك تعرف"

ج / Google Images أو موقع TinEye

126 الخطوة الثانية من خطوات تحليل الخبر الصحف هي .

ب / قراءة العنوان بتمعن

أ / التحقق من مصدر الخبر

د / مقارنة الخبر بمصادر أخرى

ج / تحليل المحتوى



الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



منهاج  
أردني

## امتحان الوحدة السابعة - الثقافة الاعلامية

### السؤال الاول

1) تُعرّف الرسالة الإعلامية بأنها:

(ب) مضمون اتصالي يُنقل للجمهور لتحقيق تأثير

(أ) كل محتوى يُنشر بهدف الترفيه فقط

(د) نص أدبي مستقل عن الجمهور

(ج) رأي شخصي غير موجّه

2) ترتبط الرسالة الإعلامية بتكوين الرأي العام من خلال:

(ب) التأثير في اتجاهات الجمهور ومواقفه

(أ) إخفاء المعلومات

(د) نشر الشائعات فقط

(ج) إلغاء الحوار

3) أيّ الخصائص الآتية تُعد أساساً في قوة الرسالة الإعلامية؟

(ب) الدقة والمصداقية

(أ) الغموض

(د) التكرار غير المبرر

(ج) الطول المفرط

4) تفقد الرسالة الإعلامية فاعليتها عندما:

(ب) تعتمد معلومات غير موثوقة

(أ) تراعي الجمهور

(د) تتسم بالوضوح

(ج) تستخدم وسيلة مناسبة

5) اختيار الوسيلة الإعلامية المناسبة لنقل الرسالة يهدف إلى:

(ب) وصول الرسالة للجمهور المستهدف بفاعلية

(أ) تقليل التأثير

(د) إضعاف الفهم

(ج) إلغاء دور الجمهور





الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



6) تتميز الرسالة الإعلامية الرسمية بأنها:

(ب) تلتزم الدقة والموضوعية

(أ) تعتمد الشائعات

(د) تعكس رأياً فردياً

(ج) تستخدم لغة عامية دائماً

7) أيّ مما يأتي ليس من عناصر الخبر الصحفي الأساسية؟

(ب) المقدمة

(أ) العنوان

(د) المتن

(ج) الصورة دائماً عنصر إلزامي

8) تهدف مقدمة الخبر الصحفي أساساً إلى:

(ب) عرض أهم المعلومات بإيجاز

(أ) عرض نوع الخبر

(د) عرض شخصيات الخبر

(ج) عرض تفاصيل عن كاتب الخبر

9) يُعد الخبر المضلل مثلاً على:

(ب) محتوى إعلامي يهدف إلى خداع الجمهور

(أ) خبر يهدف إلى نقل الحقيقة

(د) بوست في مواقع التواصل

(ج) رسالة تعليمية

10) عند تحليل خبر صحفي، فإن أول خطوة منهجية هي:

(ب) التحقق من مصدر الخبر

(أ) نشر الخبر

(د) مقارنة الآراء

(ج) كتابة تعليق





الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



منهاج  
أردني

11) قراءة العنوان بتمعن تساعد على:

أ) معرفة توجه الكاتب

ب) فهم فكرة الخبر الأساسية

ج) حذف المعلومات غير الضرورية

د) تغيير الخبر

12) يُعد نشر خبر دون التحقق من مصدره سلوكاً:

أ) إعلامياً مسؤولاً

ب) موضوعياً

ج) مهنيًا

د) يفتقر إلى التفكير الناقد

13) الفرق الرئيس بين الرأي والخبر الصحفي أن الخبر:

أ) يعتمد على وجهات النظر الشخصية

ب) يستند إلى حقائق ومعلومات موثقة

ج) الخبر يدل على حدث مهم

د) لا يحتاج إلى مصدر

14) عند قراءة خبر مثير للجدل، فإن السلوك الأكثر وعياً هو:

أ) تصديقه فوراً

ب) تحليله والتأكد من صحته

ج) نشره مباشرة

د) تجاهله دائماً

15) تزداد مصداقية الخبر عندما:

أ) يعتمد على مصدر واحد مجهول

ب) تدعمه مصادر متعددة موثوقة

ج) يخلو من الأدلة

د) يعتمد على رأي فردي







الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



منهاج  
أردني

16) الهدف من مهارة تحليل الخبر الصحفي هو:

- أ) نشر الأخبار بسرعة  
ب) كتابة التعليقات  
ج) حذف الأخبار  
د) التمييز بين الخبر الصحيح والمضلل

17) من أمثلة الرسالة الإعلامية الرسمية:

- أ) منشور لصديق على فيسبوك  
ب) إعلان من وزارة التربية عن الامتحانات  
ج) رسالة شخصية على الواتساب  
د) تعليق على منتدى

18) ميزة الوضوح في الرسالة الإعلامية تعني:

- أ) الدقة والمصادقية  
ب) سهولة الفهم وخلوها من الغموض  
ج) الترابط والتماسك  
د) مخاطبة الفئة المستهدفة

19) الخبر الصحفي هو:

- أ) رأي شخصي للكاتب  
ب) نص ينقل حدثاً جديداً وقع في مكان وزمان  
ج) قصة خيالية  
د) إعلان تجاري

20) أسلوب كتابة الخبر بوضع أهم المعلومات في البداية يسمى:

- أ) الهرم المقلوب  
ب) الأسلوب القصصي  
ج) الهرم المعتدل  
د) الأسلوب التسلسلي





الفصل الدراسي  
الثاني

امتحان  
نموذج 1

الوحدة 7  
الثقافة الإعلامية

الصف  
التاسع

المادة  
تربية وطنية



منهاج  
أردني

121 من أسباب انتشار الخبر المكذوب:

ب/ ارتفاع معدل عدم الاهتمام بالاعلام

أ/ قلة الاهتمام بالاعلام، والاعتماد على الشفاعة

د/ محدودية انتشار وسائل الإعلام

ج/ كثرة المصادر الموثوقة

122 من مخاطر الخبر المكذوب على المجتمع:

ب/ فقدان الثقة، عزلة الاستقراء

أ/ تعزيز الثقة في الاعلام

د/ تحسين اتخاذ القرارات

ج/ زيادة الاهتمام بالاعلام

123 تحليل الخبر الصحفي هو:

ب/ عملية إعادة نشر الخبر

أ/ عملية تقييم المعلومات الواردة في الخبر

د/ عملية كتابة خبر جديد

ج/ عملية حذف الخبر

124 من أدوات التحقق من صحة الأخبار في الأندرويد:

ب/ البهتوب فقط

أ/ منصة "حقك تعرف" و "أكيد"

د/ القنوات الأجنبية

ج/ مواقع التواصل الاجتماعي

125 الأداة المناسبة للتحقق من الصور ومقاطع الفيديو هي:

ب/ منصة FactCheck

أ/ منصة Snopes

د/ منصة "حقك تعرف"

ج/ Google Images أو موقع TinEye

126 الخطوة الثانية من خطوات تحليل الخبر الصحفي هي:

ب/ قراءة العنوان، يتمعن

أ/ التحقق من مصدر الخبر

د/ مقارنة الخبر بمصادر أخرى

ج/ تحليل المحتوى

