

الدرس الأول: مفهوم دراسة الجدوى وأهميتها | الدرس الثاني: مكونات دراسة الجدوى: الدراسة السوقية

اسم الطالب/ة:	الشعبة:	التاريخ:
---------------------	---------------	----------------

أولاً: ضع إشارة (✓) بجانب العبارة الصحيحة، وإشارة (X) بجانب العبارة غير الصحيحة في ما يأتي:

الرقم	العبارة	✓	X
1	تساعد دراسة الجدوى صاحب المشروع على تعرف إمكانية نجاح فكرته قبل تنفيذها.		
2	يُمكن البدء بتنفيذ المشروع مباشرة بعد تحديد الفكرة من دون حاجة إلى جمع المعلومات أو تحليلها.		
3	تهدف دراسة الجدوى إلى تقليل المخاطر المتوقعة، وزيادة فرص النجاح.		
4	تقتصر دراسة الجدوى على حساب تكاليف المشروع المالية.		
5	تُسهم دراسة الجدوى في اتخاذ قرار الاستمرار في تنفيذ المشروع، أو تعديله، أو إلغائه.		

ثانياً: أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

- 1) تُعرّف دراسة الجدوى بأنها إجراء تحليل شامل مفصل لجميع جوانب المشروع _____ والفنية والمالية والقانونية.
- 2) تُعدّ الدراسة _____ البداية المناسبة والركيزة الأساسية لإعداد دراسة الجدوى.
- 3) تُعرّف الحصة السوقية بأنها نسبة يُمثلها حجم مبيعات مشروع ما أو شركة مُعيّنة مقارنةً بإجمالي مبيعات السوق لنفس المُنتج أو الخدمة خلال مُدّة زمنية _____.
- 4) أداة التحليل التي تُستخدم لدراسة العوامل الخارجية التي قد تؤثر في المشروع تسمى تحليل _____.
- 5) تُستخدم أداة التحليل _____ لدراسة وضع المشروع نفسه داخلياً وخارجياً عن طريق تحديد مواطن القوة، ومواطن الضعف، والفرص، والتهديدات

موقع اختبارات بصمة

6) الزبائن هم فئة مُستهدفة بالمنتج (سلعة أو خدمة)، أو أشخاص يتوقع صاحب المشروع أن يُقدموا على _____ هذا المنتج عند طرحه في السوق.

ثالثاً: أذكر المطلوب في ما يأتي:

1. أذكر ثلاثة من العناصر التي تركز عليها الدراسة السوقية.

أ. _____

ب. _____

ج. _____

2. أذكر أربعة من العوامل التي يشملها تحليل (PESTEL).

أ. _____

ب. _____

ج. _____

د. _____

رابعاً: أصل بين ما في القائمة (أ) وما يناسبه في القائمة (ب) بوضع الرقم المناسب في الفراغ: (8 علامات)

القائمة (أ)	الرقم	القائمة (ب)
دراسة الجدوى	()	أداة تحليل تُستخدم لدراسة العوامل الخارجية التي قد تؤثر في المشروع
الدراسة السوقية	()	نسبة يُمثلها حجم مبيعات مشروع ما مقارنة بإجمالي مبيعات السوق
تحليل (PESTEL)	()	عملية جمع وتحليل للمعلومات المتعلقة بالسوق والزبائن والمنافسين
الحصة السوقية	()	إجراء تحليل شامل مفصل لجميع جوانب المشروع
الزبائن	()	جهات أو أفراد يُقدمون المنتج نفسه في السوق
المنافسون	()	فئة مُستهدفة بالمنتج، أو أشخاص يتوقع أن يقدموا على شراء المنتج
تحليل (SWOT)	()	أداة تحليل تُستخدم لدراسة وضع المشروع داخلياً وخارجياً
الأداة الرقمية (Think with Google)	()	تُقدم مؤشرات لحجم البحث عن منتج معين واتجاهات السوق

1. يتعين على صاحب المشروع جمع معلومات كافية عن الزبائن قبل البدء بتنفيذ المشروع.

2. من المهم التعرف إلى المنافسين، وتحليل مواطن القوة ومواطن الضعف لديهم.

3. تُعد الدراسة السوقية البداية المناسبة والركيزة الأساسية لإعداد دراسة الجدوى.

سادساً: أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: وضح المقصود بكل مما يأتي:

أ. دراسة الجدوى

ب. الدراسة السوقية

ج. الحصة السوقية

موقع اختبارات بصمة

السؤال الثاني: اذكر أربعة من أسئلة الدراسة السوقية التي يجب الإجابة عنها قبل البدء بالمشروع.

السؤال الثالث: كيف يساعد تحليل المنافسين صاحب المشروع في تحديد سعر المنتج ومواصفاته؟

سابعاً: اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

السؤال 1 جميع ما يأتي من أهمية دراسة الجدوى، ما عدا:

أ- تقييم إمكانية نجاح المشروع المقترح	ب- استقصاء الحاجة إلى نشاط المشروع
ج- تحديد الوقت المناسب للبدء بتنفيذ المشروع	د- تحديد مدى الحاجة إلى وضع أهداف للمشروع

السؤال 2 جميع ما يأتي من الأسئلة المهمة التي يجب الإجابة عنها قبل البدء بتنفيذ مشروع، ما عدا:

أ- هل سأحقق ربحاً؟	ب- هل يوجد منافسون؟
ج- هل أنا خبير بالأدوات الرقمية؟	د- ما التكاليف المتوقعة؟

السؤال 3 أهم عنصرين تركز عليهما الدراسة السوقية هما:

أ- الزبائن، والمنافسون	ب- الحصة السوقية، والعوامل السياسية
ج- مواطن القوة في المشروع، ومواطن الضعف فيه	د- العوامل التكنولوجية، والعوامل البيئية

موقع اختبارات بصمة

السؤال 4 بناءً على تحليل (PESTEL)، فإن "تأثير مستوى دخل الأفراد في نجاح المشروع" يدخل ضمن العوامل:

أ- السياسية	ب- الاقتصادية
ج- الاجتماعية	د- القانونية

السؤال 5 من الأمثلة على مواطن القوة في المشروع ضمن تحليل (SWOT):

أ- ارتفاع الأسعار (التضخم)	ب- وجود منافسين أقوياء
ج- قلة عدد الموظفين والعاملين	د- عدم حاجة المشروع إلى رأس مال كبير

♦ انتهى الامتحان – مع التوفيق والنجاح ♦



نموذج الإجابة

أولاً: الصح والخطأ

- (1) صح
- (2) خطأ
- (3) صح
- (4) خطأ
- (5) صح

ثانياً: أكمل الفراغ

- (1) التسويقية
- (2) السوقية
- (3) مُحددة
- (4) (PESTEL)
- (5) (SWOT)
- (6) شراء

ثالثاً: أذكر المطلوب

1. أذكر ثلاثة من العناصر التي تركز عليها الدراسة السوقية.
 - أ. الزبائن
 - ب. المنافسون
 - ج. تحليل البيئة المحيطة بالمشروع

2. أذكر أربعة من العوامل التي يشملها تحليل (PESTEL).

أ. العوامل السياسية (P – Political)

ب. العوامل الاقتصادية (E – Economic)

ج. العوامل الاجتماعية (S – Social)

د. العوامل التكنولوجية (T – Technological)

تُقبل أيضاً: العوامل البيئية (Environmental) أو العوامل القانونية (Legal)

رابعاً: التوصيل

دراسة الجدوى → 4

الدراسة السوقية → 3

تحليل 1 → (PESTEL)

الحصة السوقية → 2

الزبائن → 6

المنافسون → 5

تحليل 7 → (SWOT)

الأداة الرقمية 8 → (Think with Google)

خامساً: التفسير والتعليل

1. يتعين على صاحب المشروع جمع معلومات كافية عن الزبائن قبل البدء بتنفيذ المشروع.

الإجابة: إنَّ جمع هذه المعلومات وغيرها يساعد على التأكد من وجود رغبة حقيقية في الشراء لدى الزبائن، ومن قدرتهم الفعلية على شراء المنتج.

2. من المهم التعرف إلى المنافسين، وتحليل مواطن القوة ومواطن الضعف لديهم.

موقع اختبارات بصمة

الإجابة: إنّ التعرف إلى المنافسين، وتحليل مواطن القوة ومواطن الضعف لديهم، يساعد صاحب المشروع على التميّز والتفوّق في السوق، ويُسهّم في تحديد سعر المنتج ومواصفاته على نحو يجعله أكثر جاذبية للزبائن، إضافة إلى الاستحواذ على حصة سوقية مناسبة تضمن نجاح المشروع وديمومته.

3. تُعد الدراسة السوقية البداية المناسبة والركيزة الأساسية لإعداد دراسة الجدوى.

الإجابة: لأنّها تساعد على تحديد إذا كان المشروع يستحق الاستمرار في إجراء بقية الدراسات أم لا. فإذا أظهرت نتائج الدراسة السوقية أن المشروع غير قابل للنجاح في السوق، فليس من المنطقي استكمال بقية دراسات الجدوى.

سادساً: الأسئلة

السؤال الأول: وضح المقصود بكل مما يأتي:

أ. دراسة الجدوى :

هي إجراء تحليل شامل مفصل لجميع جوانب المشروع التسويقية والفنية والمالية والقانونية، بهدف تقييم جدوى المشروع وإمكانية تنفيذه، والحكم على قابلية نجاحه أو فشله، والتأكد من كفاية رأس المال المتوافر، وتقدير التكاليف المتوقعة والإيرادات المحتملة، وتحديد إذا كان المشروع مجدياً اقتصادياً وقادراً على تحقيق أرباح واستدامة قبل البدء بالتنفيذ.

ب. الدراسة السوقية

هي عملية جمع وتحليل للمعلومات المتعلقة بالسوق والزبائن والمنافسين؛ لتعرف مدى وجود طلب على المنتج أو الخدمة، وتحديد إمكانية نجاح المشروع في السوق.

ج. الحصة السوقية :

هي نسبة يُمثّلها حجم مبيعات مشروع ما أو شركة مُعيّنة مقارنة بإجمالي مبيعات السوق لنفس المنتج أو الخدمة خلال مُدة زمنية مُحدّدة.

السؤال الثاني: اذكر أربعة من أسئلة الدراسة السوقية التي يجب الإجابة عنها قبل البدء بالمشروع.

ما مستوى الطلب على منتجي في السوق؟ / ما حجم القوة الشرائية للزبائن والعملاء المستهدفين؟ / ما طبيعة الزبائن المستهدفين وسلوكهم؟ / من المنافسون؟ (أو: ما حجم القوة والضعف لدى المنافسين؟ / ما الميزة التنافسية التي تميز منتجي عن غيره من المنتجات المشابهة في السوق؟)

السؤال الثالث: كيف يساعد تحليل المنافسين صاحب المشروع في تحديد سعر المنتج ومواصفاته؟

يساعد تحليل المنافسين صاحب المشروع على التميز والتفوق في السوق، ويسهم في تحديد سعر المنتج ومواصفاته على نحو يجعله أكثر جاذبية للزبائن، إضافة إلى الاستحواذ على حصة سوقية مناسبة تضمن نجاح المشروع وديمومته.

سابعاً: الاختيار من متعدد

1 - د	2 - ج	3 - أ	4 - ب	5 - د
-------	-------	-------	-------	-------

