

الفصل الدراسي الأول	الدرس الأول والثاني	الثقافة المالية - الصف العاشر
---------------------	---------------------	-------------------------------

تعليمات :اقرأ كل سؤال بعناية ثم اختر رمز الإجابة الصحيحة من بين البدائل الأربعة

السؤال 1 ما هو المفهوم الذي يُشير إلى "إجراء تحليل شامل ومفصل لجميع جوانب المشروع التسويقية والفنية والمالية والقانونية، بهدف تقييم إمكانية تنفيذه والحكم عليه"؟

أ- خطة العمل التشغيلية	ب- دراسة الجدوى الاقتصادية
ج- نموذج بدء المشروع	د- التحليل البيئي الاستراتيجي

السؤال 2 تُعرف عملية جمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالسوق والزبائن والمنافسين لتعرف مدى وجود طلب حقيقي على المنتج أو الخدمة بـ:

أ- الدراسة الفنية للمشروع	ب- الدراسة المالية للمشروع
ج- الدراسة القانونية للمشروع	د- الدراسة السوقية للمشروع

السؤال 3 الفئة المستهدفة بالمنتج سلعة أو خدمة-، أو الأشخاص الذين يتوقع إقبالهم على شراء المنتج عند طرحه في السوق يُطلق عليهم اسم

أ- المنافسون	ب- الزبائن
ج- الممولون	د- الموردون

السؤال 4 الجهات أو الأفراد الذين يقدمون المنتج نفسه في السوق، أو يقدمون منتجاً بديلاً عنه، يُعرفون بـ

أ- المروجين	ب- الرعاية الداعمين
ج- المنافسين	د- فريق العمل

موقع اختبارات بصمة

السؤال 5 أي من الأدوات الرقمية الآتية تُستخدم بشكل رئيسي لتكوين صورة افتراضية دقيقة للعميل المستهدف تشمل تفاصيل عمره، واهتماماته، ومستوى دخله؟

أ- Think with Google	ب- Google Analytics
ج- Make My Persona	د- Social Mention

السؤال 6 يستطيع الفرد إعداد دراسة الجدوى لمشروعه الريادي بنفسه دون الاستعانة بشركات استشارية في حال

أ- امتلاكه الحماس والشفغ الكافيين للفكرة	ب- توافر الخبرة الكافية لديه والمعرفة الواسعة بالمجال والسوق
ج- حصوله على رأس مال كافٍ وقروض ميسرة	د- نجاح المشروع في المدارس أو المجتمعات المجاورة

السؤال 7 في تحليل SWOT "SWOT" المنتج في المجتمع "SWOT" في تحليل

أ- نقطة قوة	ب- فرصة متاحة
ج- تهديد خارجي	د- نقطة ضعف

السؤال 8 يُقصد بمواطن الضعف -Weaknesses- عند إعداد تحليل SWOT

أ- عوامل خارجية إيجابية يمكن توظيفها لمصلحة المشروع	ب- تحديات ومخاطر خارجية قد تواجه المشروع كالتضخم
ج- إشكاليات داخلية قد تؤثر سلباً في المشروع وتحتاج إلى تحسين	د- مزايا وإمكانات إيجابية داخلية يمتلكها المشروع للتفوق

السؤال 9 كل مما يأتي يُعدّ من فوائد وأهمية إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع ما عدا

أ- تحديد الوقت المناسب للبدء بالتنفيذ الفعلي	ب- تقييم مدى إمكانية نجاح المشروع المقترح بدقة
ج- الاستقواء التام عن وضع الخطط التشغيلية اللاحقة	د- المساعدة في إقناع جهات التمويل بجدوى الاستثمار

موقع اختبارات بصمة

السؤال 10 تعتبر الدراسة السوقية الركيزة الأساسية والبداية المناسبة لإعداد دراسة الجدوى لأنها

أ- تحدد حجم الموارد البشرية والآلات والمعدات المطلوبة للتشغيل	ب- تبين القوانين الحكومية والضرائب والرسوم التي يخضع لها المشروع
ج- تقرر ما إذا كان المشروع يستحق الاستثمار في إجراء بقية الدراسات أم لا	د- تقيس تكلفة إنتاج الوحدة الواحدة وصافي الربح المتوقع بدقة تامة

السؤال 11 إذا كان إجمالي مبيعات السوق من منتج معين يبلغ 2000 وحدة خلال شهر، وحقق مشروع ريادي مبيعات قدرها وحدة من المنتج نفسه خلال الفترة ذاتها، فإن حصته السوقية تبلغ 500

أ- 15 %	ب- 20 %
ج- 25 %	د- 30 %

السؤال 12 أي من العوامل الخارجية الآتية يندرج تحت العوامل الاقتصادية للبيئة PESTEL في تحليل -Economic- المحيطة بالمشروع؟

أ- العادات السلوكية ومستوى الوعي لدى المستهلكين	ب- القرارات والمخاطر السياسية السائدة في الدولة
ج- مستوى دخل الأفراد وتأثيره في حجم الطلب على المنتج	د- متطلبات توافر إنترنت أو تطبيقات تكنولوجيا معينة

السؤال 13 عندما يقوم راند الأعمال ببحث مدى تناسب مشروعه مع "أنماط حياة الأفراد وعاداتهم وتقاليدهم"، فإنه يقوم بتحليل:

أ- السياسية	ب- الاجتماعية
ج- البيئية	د- القانونية

السؤال 14 الأداة الرقمية التي تقدم مؤشرات واضحة لحجم البحث عن منتج معين، وتكشف عن اتجاهات السوق لتقدير الحجم المتوقع من الطلب هي

أ- Make My Persona	ب- Google Analytics
ج- Think with Google	د- Social Mention

موقع اختبارات بصمة

السؤال 15 ما هي الفائدة الأساسية التي يجنيها رائد الأعمال عند استخدام -Social Mention- أداة في دراسته السوقية؟

أ- تحليل مصادر دخول زوار موقعه الإلكتروني ومدة بقائهم فيه	ب- تصميم استبانات رقمية إلكترونية وتوزيعها عبر وسائل التواصل
ج- تكوين صورة افتراضية للزبون المستهدف بناء على فنته العمرية	د- متابعة أنشطة المنافسين عبر التواصل الاجتماعي وتحليل آراء الجمهور بمنتجاتهم

السؤال 16 أي من الآتية يُعد مثلاً واضحاً على "التهديدات الخارجية في تحليل للمشروع؟ SWOT

أ- نقص الخبرة الكافية في إدارة الشؤون المالية والإنتاجية للمشروع	ب- محدودية رأس المال المتاح حالياً لبدء وتأسيس المشروع
ج- وجود منافسين أقوىاء يعرضون منتجات بديلة بأسعار أقل	د- إمكانية الاستعانة بمهارات الأيدي العاملة المحلية المدربة

السؤال 17 تُساعد دراسة الجدوى الاقتصادية في إقناع المستثمرين أو جهات التمويل بتقديم الدعم اللازم من خلال إثبات أن

أ- الفكرة مبتكرة ومضمونة الأرباح بنسبة مئة بالمئة دون أي مخاطر	ب- الاستثمار في هذا المشروع هو خيار استثماري حكيم ومدرس
ج- المشروع لا يحتاج إلى عمل دراسات تسويقية أو فنية معقدة	د- رائد الأعمال يمتلك مهارات قيادية تمكنه من العمل بشكل عشوائي ومستقل

السؤال 18 أي مما يأتي يُمثل "موطن قوة داخلياً للمشروع عند تطبيق تحليل ؟ SWOT

أ- زيادة رغبة أفراد المجتمع المحلي في شراء السلع الصديقة للبيئة	ب- انخفاض أسعار المنتج الذي نقدمه مقارنة بأسعار المنافسين في السوق
ج- عدم وجود عدد كبير من المنافسين لتقديم المنتج في المنطقة المستهدفة	د- إمكانية تسويق وبيع منتجات المشروع مباشرة عبر المنصات الرقمية

موقع اختبارات بصمة

السؤال 19 لكي يتأكد صاحب الفكرة الريادية من رغبة الزبائن الحقيقية في الشراء وقدرتهم الفعالة على اقتناء المنتج، يتوجب عليه دراسة:

أ- مهارات وخبرات الموارد البشرية المطلوبة لعملية الإنتاج	ب- احتياجات ورغبات وقدرات الزبائن الشرائية وأماكن شرائهم المفضلة
ج- أسعار وتراخيص الآلات والمعدات الفنية اللازمة لتصنيع المنتج	د- أسماء وعناوين الموردين الذين يبيعون المواد الخام الأساسية

السؤال 20 دراسة ما إذا كان المشروع يتطلب استصدار "تصاريح معينة، أو الالتزام بشروط وقوانين حكومية محددة" تندرج ضمن تحليل العوامل

أ- القانونية	ب- السياسية
ج- الاقتصادية	د- التكنولوجية

السؤال 21 تُفيد أداة رائد الأعمال في حال كان لديه موقع إلكتروني للمشروع من خلال قدرتها على

أ- تحديد اتجاهات البحث العامة ونسب اهتمام الفئات المختلفة بالمنتج	ب- قياس حجم التضخم المالي وتأثيره على أسعار المنتجات في السوق
ج- تحليل سلوك زوار الموقع ومصادر دخولهم ومدة بقائهم فيه	د- توفير نماذج استبانات إلكترونية جاهزة للتوزيع والتحليل التلقائي

السؤال 22 تُعرف "الحصة السوقية" بأنها مقدار ما يملكه المشروع من سوق المنتج مقارنة بالمنافسين، وهي ترتبط بـ

أ- نسبة إجمالي التكاليف التأسيسية التي يدفعها رائد الأعمال مرة واحدة	ب- نسبة حجم مبيعات المشروع مقارنة بإجمالي مبيعات السوق لنفس المنتج خلال مدة محددة
ج- إجمالي المبيعات التي حققها أقوى المنافسين في السوق منذ تأسيس مشاريعهم	د- قدرة المشروع على تلبية الاحتياجات الفنية والتشغيلية في الموقع الجغرافي المخصص

موقع اختبارات بصمة

السؤال 23 إذا أظهرت نتائج الدراسة السوقية في مرحلة إعداد دراسة الجدوى أن المشروع غير قابل للنجاح في السوق، فإن القرار السليم والمنطقي هو:

أ- الانتقال مباشرة للدراسة الفنية لتقليل نفقات التشغيل والمعدات	ب- الاستمرار في استكمال الدراسات المالية والقانونية على أمل تحسين النتائج
ج- التوقف الفوري عن استكمال دراسة الجدوى وإعادة النظر في الفكرة أو تعديلها	د- البدء بتنفيذ المشروع فوراً وتكثيف الحملات الإعلانية وجذب الممولين

السؤال 24 ما هو الفرق الجوهرى والدقيق بين "مواطن القوة" و"الفرص المتاحة" عند إعداد تحليل SWOT؟

أ- القوة تمثل مزايا داخلية يمتلكها المشروع، والفرص تمثل عوامل خارجية إيجابية يمكن توظيفها لمصلحته	ب- القوة ترتبط بتراجع دور المنافسين، والفرص ترتبط بالقدرة المالية العالية للمشروع
ج- القوة تصف انخفاض تكاليف الإنتاج، والفرص تصف التراخيص الحكومية المتوفرة	د- القوة هي عوامل خارجية مساعدة للمشروع، والفرص هي إمكانيات داخلية يطورها فريق العمل

السؤال 25 "محدودية رأس المال المتوافر لبدء المشروع" و"انخفاض قدرة الأفراد الشرائية نتيجة ارتفاع الأسعار -التضخم-": على التوالي كـ SWOT يُصنفان في تحليل:

أ- نقطة ضعف داخلية - تهديد خارجي	ب- تهديد خارجي - نقطة ضعف داخلية
ج- نقطة ضعف خارجية - تهديد داخلي	د- نقطة قوة داخلية - فرصة متاحة خارجية

السؤال 26 من الناحية العملية المنهجية، متى ينبغي الاستعانة بمكاتب وشركات استشارية متخصصة لإعداد دراسة الجدوى الاقتصادية؟

أ- عندما لا يملك صاحب الفكرة الحماس الكافي للبدء بتنفيذ مشروعه	ب- في حال عدم توافر الخبرة الكافية والمعرفة الواسعة بالسوق والمنافسين لدى الفرد نفسه
ج- إذا كان المشروع صغيراً وموجهاً بشكل حصري لطلبة المدرسة والبيئة المحيطة	د- عندما يقرر رائد الأعمال استخدام أدوات التخطيط والتحليل الرقمية الحديثة

موقع اختبارات بصمة

"السؤال 27 أي من الحالات الآتية يُمثل تطبيقاً صحيحاً ومباشراً لتحليل "العوامل البيئية - ضمن دراسة البيئة المحيطة -
PESTEL-؟

أ- فحص مدى حاجة المشروع لاستصدار تراخيص قانونية إضافية من أمانة عمان أو البلدية	ب- التأكد من أن المواد الأولية المستخدمة في الإنتاج وطريقة العمل لا تضر بالبيئة وصديقة لها
ج- قياس مدى تأثير التغيرات التكنولوجية المتسارعة في آليات بيع وتوزيع منتجات المشروع	د- دراسة مدى تقبل الفئة المستهدفة في المجتمع المحلي لفكرة السلعة أو الخدمة المقدمة

السؤال 28 إذا أراد رائد أعمال استخدام الأدوات الرقمية لتحقيق هدفين :-الأول بقياس اتجاهات السوق وحجم الطلب المتوقع، و- الثاني: متابعة ما ينشره المنافسون والوقوف على آراء الجمهور بمنتجاتهم، فما الأدوات المناسبة على التوالي؟

أ- Think with Google / Google Analytics	ب- Make My Persona / Social Mention
ج- Think with Google / Social Mention	د- Google Analytics / Make My Persona

السؤال 29 عند إعداد الدراسة السوقية، لماذا يعتبر اللجوء إلى "إعداد استبانة لعينة من الزبائن" حلاً منهجياً واحترافياً لجمع المعلومات؟

أ- لأنها تُعطي رائد الأعمال تماماً عن تحديد مواطن القوة والضعف للمنافسين في السوق	ب- نظراً لصعوبة الوصول الفعلي إلى كافة أعداد الزبائن المحتملين في السوق وأخذ معلومات منهم
ج- لأن الاستبانات الرقمية تقوم بعملية حساب الأرباح والخسائر والتدفقات المالية آلياً	د- لكونها تتضمن الاستجابة السريعة والدقيقة وتضمن عدم وجود منتجات بديلة في السوق المستهدف

السؤال 30 "الحماس والشغف والإعجاب بفكرة المشروع لا يكفيان لبدء الاستثمار وتأسيس المشروع"؛ كيف يُعالج إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية هذا المبدأ؟

أ- من خلال تزويد رائد الأعمال بقروض مالية ميسرة تغطي التكاليف اليومية والتشغيلية للمشروع	ب- بتقديم تحليل علمي واقعي يركز على بيانات حقيقية لتقليل المخاطر وتأكيد إمكانية نجاح الفكرة قبل التنفيذ
ج- عن طريق تحويل كافة النفقات التأسيسية التي تُدفع لمرة واحدة إلى تكاليف تشغيلية متغيرة	د- بالاستغناء عن جمع المعلومات الخاصة بالزبائن والاكتفاء بالاختبار النظري السريع للمنتج



بصمة
نلهمك لتبدع!...

ب - 1	د - 2	ب - 3	ج - 4	ج - 5
ب - 6	ب - 7	ج - 8	ج - 9	ج - 10
ج - 11	ج - 12	ب - 13	ج - 14	د - 15
ج - 16	ب - 17	ب - 18	ب - 19	أ - 20
ج - 21	ب - 22	ج - 23	أ - 24	أ - 25
ب - 26	ب - 27	ج - 28	ب - 29	ب - 30

