

◇ الفكرة الرئيسية :

التعرف إلى مفهوم دراسة الجدوى وأهميتها، وتعرف الأسئلة الرئيسية التي تجيب عنها قبل تنفيذ المشروع.

أولاً: المصطلحات المهمة

◇ دراسة الجدوى :

Feasibility Study

ثانياً: مفهوم دراسة الجدوى

1. التعريف: إجراء تحليل شامل ومفصل لجميع جوانب المشروع التسويقية، والفنية، والمالية، والقانونية؛ بهدف تقييم جدوى المشروع وإمكانية تنفيذه، والحكم على قابلية نجاحه أو فشله، والتأكد من كفاية رأس المال المتوافر، وتقدير التكاليف المتوقعة والإيرادات المحتملة، وتحديد ما إذا كان المشروع مجدياً اقتصادياً وقادراً على تحقيق أرباح واستدامة قبل البدء بالتنفيذ.

طرق إعداد دراسة الجدوى

◇ الاستعانة بمكاتب وشركات متخصصة: في الاستشارات التسويقية ودراسات الجدوى ممن لديهم خبرة كبيرة وسمعة طيبة في هذا المجال.

◇ إعدادها بنفسه رائد الأعمال: إذا توافرت لديه الخبرة الكافية والمعرفة الواسعة بالمجال، والمنافسين، والسوق المستهدف، وكيفية تلبية احتياجات الزبائن.

الأسئلة الرئيسية التي تجيب عنها دراسة الجدوى قبل التنفيذ

- ◆ هل الفكرة مناسبة؟
- ◆ أين المكان المناسب لذلك؟
- ◆ مَنْ سيشتري منتجي؟
- ◆ هل يوجد منافسون؟
- ◆ هل السوق مُشبع أم أن الفرصة متاحة لي فيه؟
- ◆ متى أبدأ بتنفيذ مشروعي؟
- ◆ هل سيوجد طلب على منتجي؟
- ◆ هل سأحقق ربحاً؟
- ◆ ما التكاليف المتوقعة؟
- ◆ ما المخاطر المحتملة؟

ثالثاً: أهمية دراسة الجدوى وارتباطها بالتكنولوجيا

1. تُعد دراسة الجدوى الخطوة الأساسية التي تسبق إطلاق أي مشروع جديد؛ حيث تمنح صاحب المشروع تصوراً شاملاً عن إمكانات النجاح ومدى الاستدامة، وتتجلى أهميتها في النقاط الست الآتية:

الشرح المنهجي التفصيلي	النقطة	الرقم
عن طريق تحديد تكاليفه وإيراداته المتوقعة تحديداً مفصلاً.	تقييم إمكانية نجاح المشروع	1
معرفة مدى إمكانية إقامته بناءً على الجوانب التسويقية والفنية والمالية وغير ذلك.	استقصاء الحاجة إلى نشاط المشروع	2
تحديد واقعية الأهداف، واكتشاف المشكلات المحتملة التي قد تظهر أثناء سير العمل.	تعرف مواطن القوة والضعف	3
ترتيب المعلومات في جداول ورسوم بيانية تمهيداً لوضع الخطة، ما يتيح	تنظيم الأفكار والمعلومات وجدولتها	4

موقع اختبارات بصمة

الشرح المنهجي التفصيلي	النقطة	الرقم
فهم أرقام المشروع بوضوح وسهولة.		
إقناع المستثمرين وجهات التمويل بأن الاستثمار في مشروع محدد خيار حكيم.	تلقي تمويل لإقامة المشروع	5
اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على معلومات دقيقة، وتجنبّ الخسائر المحتملة.	تحديد الوقت المناسب للبدء	6

2. الربط مع التكنولوجيا: في عصر التكنولوجيا، لم يعد إعداد دراسة الجدوى يعتمد فقط على الورقة والقلم، بل تعدى ذلك ليشمل استخدام أدوات رقمية تساعد على جمع المعلومات وتحليلها بدقة، واتخاذ قرارات مبنية على بيانات حقيقية؛ ما يقلل المخاطر ويوفر الوقت والجهد.

بصمة
نلهمك لتبتدع!...

رابعاً: حل أسئلة الدرس الرسمية - صفحة 44

السؤال الأول: أوضح المقصود بدراسة الجدوى

الإجابة: دراسة الجدوى إجراء تحليل شامل ومفصل لجميع جوانب المشروع التسويقية والفنية والمالية والقانونية، بهدف تقييم جدوى المشروع وإمكانية تنفيذه، والحكم على قابلية نجاحه أو فشله، والتأكد من كفاية رأس المال المتوافر، وتقدير التكاليف المتوقعة والإيرادات المحتملة، وتحديد ما إذا كان المشروع مجدياً اقتصادياً وقادراً على تحقيق أرباح واستدامة قبل البدء بالتنفيذ.

السؤال الثاني: أضع إشارة صح أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ أمام العبارة غير الصحيحة

1. تساعد دراسة الجدوى صاحب المشروع على تعرف إمكانية نجاح فكرته قبل تنفيذها. ✓
2. يمكن البدء بتنفيذ المشروع مباشرة بعد تحديد الفكرة من دون حاجة إلى جمع المعلومات أو تحليلها. X
- التصويب: يجب إعداد دراسة جدوى لجمع المعلومات وتحليلها لتقليل المخاطر.
3. تهدف دراسة الجدوى إلى تقليل المخاطر المتوقعة، وزيادة فرص النجاح. ✓
4. تقتصر دراسة الجدوى على حساب تكاليف المشروع المالية. X
- التصويب: دراسة الجدوى تشمل جوانب تسويقية وفنية ومالية وقانونية.
5. تسهم دراسة الجدوى في اتخاذ قرار الاستمرار في تنفيذ المشروع، أو تعديله، أو إلغائه. ✓

السؤال الثالث: أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي

يستطيع صاحب فكرة المشروع أن يعدّ دراسة الجدوى الاقتصادية بنفسه؛ شرط أن:

أ- يتمتع بسمعة طيبة في مجال الإنتاج الخاص بالمشروع.

ب- تتوافر لديه الخبرة الكافية والمعرفة الواسعة بمجال المشروع. ✓

ج- يُظهر شغفاً وحماساً لفكرة المشروع.

د- يكون قادراً على استثمار الوقت والمال والجهد في المشروع.

جميع ما يأتي من أهمية دراسة الجدوى، ما عدا:

أ- تقييم إمكانية نجاح المشروع المقترح.

ب- استقصاء الحاجة إلى نشاط المشروع.

ج- تحديد الوقت المناسب للبدء بتنفيذ المشروع.

موقع اختبارات بصمة

د- تحديد مدى الحاجة إلى وضع أهداف للمشروع. ✓

جميع ما يأتي من الأسئلة المهمة التي يجب الإجابة عنها قبل البدء بتنفيذ مشروع، ما عدا:

أ- هل سأحقق ربحاً؟

ب- هل يوجد منافسون؟

ج- هل أنا خبير بالأدوات الرقمية؟ ✓

د- ما التكاليف المتوقعة؟

