



الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



منهاج
أردني

اختر الإجابة الصحيحة

أولاً

1. تُعرّف ريادة الأعمال (Entrepreneurship) بأنها:

- (أ) البحث عن وظيفة براتبٍ عالٍ.
(ب) إدارة مشروع قائم بكفاءة عالية.
(ج) ابتكار فكرة جديدة وتحويلها لمشروع ذي قيمة.
(د) استثمار الأموال في الأسواق المالية فقط.
2. من الشروط الأساسية التي تتطلبها ريادة الأعمال:
- (أ) الحصول على دعم حكومي مسبق.
(ب) فريق عمل مبدع ومغامر يستشرف الفرص.
(ج) انتظار التوجيه من رؤساء العمل دائماً.
(د) تجنب أي مخاطرة مالية تماماً.
3. تساعد التقنيات الحديثة رواد الأعمال من خلال:
- (أ) تقليل الحاجة إلى الإبداع الشخصي.
(ب) إلغاء الحاجة إلى مهارات التواصل.
(ج) الترويج والوصول للزبائن عبر التواصل الاجتماعي.
(د) ضمان ربح المشروع دون أي جهد تسويقي.
4. على مستوى الفرد، تكمن أهمية ريادة الأعمال في:
- (أ) الاعتماد الكلي على الدعم الحكومي.
(ب) تنمية مهارات القيادة والتفكير الإبداعي.
(ج) تجنب تحمل المسؤولية المالية.
(د) تقليل فرص التعلم المستمر.
5. على مستوى المجتمع، تسهم المشروعات الريادية في:
- (أ) زيادة الاعتماد على الوظائف التقليدية.
(ب) خفض معدلات البطالة داخل المجتمع.
(ج) الحد من روح المبادرة بين الشباب.
(د) تركيز الثروة في أيدي قلة من الناس.
6. من الصفات المشتركة لرواد الأعمال الناجحين:
- (أ) الخوف من الفشل وتجنب المخاطرة.
(ب) امتلاك روح المبادرة والبدء بدافع ذاتي.
(ج) انتظار التوجيه والتعليمات من الآخرين.
(د) التمسك بالحلول التقليدية دائماً.
7. الصفة التي تعني قدرة الريادي على تعديل خطته حسب التحديات:
- (أ) المرونة والتكيف.
(ب) المثابرة.
(ج) استشراف المستقبل.
(د) إدارة الوقت.





الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



8. عبارة "استخدام أفكار لحل مشكلات المجتمع" تعكس:

- (أ) النظرة الربحية الضيقة.
(ب) الاعتماد على أفكار الآخرين.
(ج) عدم الاهتمام بالاستدامة المالية.
(د) البعد الاجتماعي والقيمي لريادة الأعمال.
9. أي من الأسئلة التالية يختبر الفهم العميق لريادة الأعمال؟
(أ) أي مما يلي يعد وظيفة حكومية؟
(ب) كم عدد أنواع الشركات في الأردن؟
(ج) من هو مؤسس شركة فيسبوك؟
(د) أي مما يلي يعد مثلاً على مشروع ريادي؟
10. تتميز الفكرة الريادية عن الفكرة العادية بـ:
(أ) تقديم شيء مطور يحل مشكلة حقيقية.
(ب) كونها مكلفة جداً وغير قابلة للتنفيذ.
(ج) أنها دائماً معقدة وتتطلب تقنيات عالية.
(د) عدم وجود قيمة مضافة من تنفيذها.
11. العلاقة الجوهرية بين الإبداع والريادة هي:
(أ) اعتماد الريادة على الإبداع كمصدر للأفكار.
(ب) الاكتفاء بملاحظة المشكلات دون حلها.
(ج) أن كل فكرة جديدة هي ريادية تلقائياً.
(د) تجاهل البحث عن حلول غير تقليدية.
12. أداة SCAMPER تستخدم أساساً لـ:
(أ) إدارة الشؤون المالية للمشروع.
(ب) كتابة العقود القانونية.
(ج) حساب التكاليف والإيرادات.
(د) توليد أفكار إبداعية بتعديل أفكار موجودة.
13. أحد عناصر أداة SCAMPER هو (C) ويقصد به:
(أ) التعديل (Modify).
(ب) الاستبدال (Substitute).
(ج) إعادة الترتيب (Rearrange).
(د) الدمج (Combine).
14. استخدام منتج لغرض جديد كلياً يمثله رمز SCAMPER الآتي:
(أ) (S) الاستبدال.
(ب) (M) التعديل.
(ج) (P) الاستخدام لأغراض أخرى.
(د) (E) الإلغاء.





الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



15. تؤكد أداة SCAMPER أن الإبداع:

- (أ) موهبة فطرية فقط لا يمكن تطويرها.
(ب) مهارة يمكن تنميتها بمنهجيات محددة.
(ج) يقتصر على المجال الفني فقط.
(د) لا علاقة له بحل المشكلات العملية.

16. المرحلة الأولى من مراحل إنشاء المشروع الريادي هي:

- (أ) دراسة الجدوى.
(ب) توليد الفكرة.
(ج) إعداد خطة العمل.
(د) البحث عن التمويل.

17. في مرحلة "دراسة الجدوى"، السؤال الأكثر أهمية هو:

- (أ) ما هو لون شعار المشروع؟
(ب) هل سيققق هذا المشروع ربحاً؟
(ج) من سيختار اسم المشروع؟
(د) كم عدد الموظفين في السنة الأولى؟

18. خطة العمل يجب أن تجيب بوضوح عن سؤال:

- (أ) ما هي هويات صاحب المشروع؟
(ب) كيف يمكن الوصول إلى الزبائن؟
(ج) ما هو تاريخ بداية العام الدراسي؟
(د) من هم المنافسون على مستوى العالم؟

19. ملاحظة حاجة الطلبة لوجبات صحية والتفكير في حل يمثل مرحلة:

- (أ) التنفيذ.
(ب) المتابعة والتقييم.
(ج) التسويق.
(د) توليد الفكرة.

20. أحد مصادر التمويل الهامة للمشاريع الريادية الناشئة هو:

- (أ) القروض الشخصية فقط.
(ب) حاضنات الأعمال.
(ج) الاعتماد على المدخرات فقط.
(د) المنح الحكومية دون خطة عمل.

21. مرحلة "التسويق" في المشروع الريادي تشمل:

- (أ) شراء الأدوات اللازمة فقط.
(ب) توظيف المدير المالي.
(ج) إعداد الميزانية العمومية.
(د) الترويج للمشروع في وسائل التواصل.





الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



22. الغرض الرئيسي من مرحلة "المتابعة والتقييم" هو:

- (أ) إنهاء المشروع فوراً.
(ب) مراقبة النجاح ورضا الزبائن للتحسين.
(ج) تسريح العمال لتقليل التكاليف.
(د) تجاهل ملاحظات العملاء.

23. القيادة (Leadership) في ريادة الأعمال تُعرف بأنها:

- (أ) تنفيذ الأوامر دون نقاش.
(ب) القدرة على توجيه وتحفيز الفريق نحو الهدف.
(ج) السيطرة على جميع القرارات منفرداً.
(د) تجنب توزيع المهام لحفظ السلطة.

24. من صفات القائد الفعال التي يجب على الريادي التحلي بها:

- (أ) الالتزام بالشفافية والأمانة.
(ب) التفرد بالرأي واتخاذ القرارات بمعزل.
(ج) إعطاء وعود غير واقعية.
(د) تفويض المهام دون إشراف.

25. نقل رسالة واضحة باستخدام كلمات منطوقة أو مكتوبة يسمى:

- (أ) التفاوض.
(ب) الاتصال (Communication).
(ج) التفاعل العاطفي.
(د) الإقناع.

26. الشخص الذي يبادر بإرسال الرسالة في عملية الاتصال يسمى:

- (أ) المستقبل.
(ب) المُشفر.
(ج) الوسيلة.
(د) المرسل.

27. "التواصل" يختلف عن "الاتصال" في أنه:

- (أ) يركز فقط على نقل المعلومات بدقة.
(ب) تفاعل متبادل لبناء علاقة ومراعاة المشاعر.
(ج) عملية أحادية الجانب.
(د) يستخدم فقط في الإعلانات.

28. مهارة تتعلق بفهم دوافع الآخرين واحتياجاتهم تسمى:

- (أ) التعاطف.
(ب) الاستماع النشط.
(ج) حل الخلافات.
(د) اللغة الإيجابية.





الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



29. حل النزاع بتحديد المشكلة واقتراح بدائل عادلة يمثل مهارة:

(أ) اللغة الإيجابية.

(ب) حل الخلافات.

(ج) الاستماع السلبي.

(د) الإيماء.

30. استخدام لغة مثل "شكراً لملاحظتك، سنحسن الأداء" يمثل:

(أ) حل الخلافات.

(ب) اللغة الإيجابية.

(ج) التفويض.

(د) المراقبة.

31. من مزايا مهارة التواصل الجيد للريادي:

(أ) زيادة سوء الفهم.

(ب) تقليل التفاعل مع الشركاء.

(ج) إضعاف تماسك الفريق.

(د) كسب ثقة العملاء.

32. توظيف التكنولوجيا لتعزيز القيادة يكون عبر تطبيقات مثل:

(أ) تطبيقات المراسلة الفورية فقط.

(ب) تطبيقات تنظيم العمل مثل (Trello).

(ج) تطبيقات التصوير.

(د) ألعاب الفيديو الجماعية.

33. يمكن تفعيل عملية الاتصال داخل الفريق باستخدام:

(أ) الاجتماعات المطولة فقط.

(ب) البريد الإلكتروني وبرامج العروض التقديمية.

(ج) التخمين وافتراس الفهم.

(د) تجنب التوثيق الكتابي.

34. أي العمليين يركز على نقل الرسالة، وأيها يركز على بناء العلاقة؟

(أ) السؤال عن الوسيلة التكنولوجية.

(ب) السؤال المميز بين الاتصال والتواصل.

(ج) السؤال عن مخترع الهاتف.

(د) السؤال عن عناصر التفاوض.

35. رمز (S) في أداة SCAMPER يشير إلى:

(أ) الاستبدال (Substitute).

(ب) التعديل (Modify).

(ج) الحذف (Eliminate).

(د) التكبير (Magnify).





الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



منهاج
أردني

اختر الإجابة الصحيحة

أولاً

1. تُعرّف ريادة الأعمال (Entrepreneurship) بأنها:

- (أ) البحث عن وظيفة براتبٍ عالٍ.
(ب) إدارة مشروع قائم بكفاءة عالية.
(ج) ابتكار فكرة جديدة وتحويلها لمشروع ذي قيمة.
(د) استثمار الأموال في الأسواق المالية فقط.
2. من الشروط الأساسية التي تتطلبها ريادة الأعمال:
- (أ) الحصول على دعم حكومي مسبق.
(ب) فريق عمل مبدع ومغامر يستشرف الفرص.
(ج) انتظار التوجيه من رؤساء العمل دائماً.
(د) تجنب أي مخاطرة مالية تماماً.
3. تساعد التقنيات الحديثة رواد الأعمال من خلال:
- (أ) تقليل الحاجة إلى الإبداع الشخصي.
(ب) إلغاء الحاجة إلى مهارات التواصل.
(ج) الترويج والوصول للزبائن عبر التواصل الاجتماعي.
(د) ضمان ربح المشروع دون أي جهد تسويقي.
4. على مستوى الفرد، تكمن أهمية ريادة الأعمال في:
- (أ) الاعتماد الكلي على الدعم الحكومي.
(ب) تنمية مهارات القيادة والتفكير الإبداعي.
(ج) تجنب تحمل المسؤولية المالية.
(د) تقليل فرص التعلم المستمر.
5. على مستوى المجتمع، تسهم المشروعات الريادية في:
- (أ) زيادة الاعتماد على الوظائف التقليدية.
(ب) خفض معدلات البطالة داخل المجتمع.
(ج) الحد من روح المبادرة بين الشباب.
(د) تركيز الثروة في أيدي قلة من الناس.
6. من الصفات المشتركة لرواد الأعمال الناجحين:
- (أ) الخوف من الفشل وتجنب المخاطرة.
(ب) انتظار التوجيه والتعليمات من الآخرين.
(ج) امتلاك روح المبادرة والبدء بدافع ذاتي.
(د) التمسك بالحلول التقليدية دائماً.
7. الصفة التي تعني قدرة الريادي على تعديل خطته حسب التحديات:
- (أ) المرونة والتكيف.
(ب) المثابرة.
(ج) استشراف المستقبل.
(د) إدارة الوقت.





الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



منهاج
أردني

8. عبارة "استخدام أفكار لحل مشكلات المجتمع" تعكس:

- (أ) النظرة الربحية الضيقة.
(ب) الاعتماد على أفكار الآخرين.
(ج) عدم الاهتمام بالاستدامة المالية.
(د) البعد الاجتماعي والقيمي لريادة الأعمال.
9. أي من الأسئلة التالية يختبر الفهم العميق لريادة الأعمال؟
(أ) أي مما يلي يعد وظيفة حكومية؟
(ب) كم عدد أنواع الشركات في الأردن؟
(ج) من هو مؤسس شركة فيسبوك؟
(د) أي مما يلي يعد مثلاً على مشروع ريادي؟
10. تتميز الفكرة الريادية عن الفكرة العادية ب:
(أ) تقديم شيء مطور يحل مشكلة حقيقية.
(ب) كونها مكلفة جداً وغير قابلة للتنفيذ.
(ج) أنها دائماً معقدة وتتطلب تقنيات عالية.
(د) عدم وجود قيمة مضافة من تنفيذها.
11. العلاقة الجوهرية بين الإبداع والريادة هي:
(أ) اعتماد الريادة على الإبداع كمصدر للأفكار.
(ب) الاكتفاء بملاحظة المشكلات دون حلها.
(ج) أن كل فكرة جديدة هي ريادية تلقائياً.
(د) تجاهل البحث عن حلول غير تقليدية.
12. أداة SCAMPER تستخدم أساساً ل:
(أ) إدارة الشؤون المالية للمشروع.
(ب) كتابة العقود القانونية.
(ج) حساب التكاليف والإيرادات.
(د) توليد أفكار إبداعية بتعديل أفكار موجودة.
13. أحد عناصر أداة SCAMPER هو (C) ويقصد به:
(أ) التعديل (Modify).
(ب) الاستبدال (Substitute).
(ج) إعادة الترتيب (Rearrange).
(د) الدمج (Combine).
14. استخدام منتج لغرض جديد كلياً يمثله رمز SCAMPER الآتي:
(أ) (S) الاستبدال.
(ب) (M) التعديل.
(ج) (P) الاستخدام لأغراض أخرى.
(د) (E) الإلغاء.
15. تؤكد أداة SCAMPER أن الإبداع:
(أ) موهبة فطرية فقط لا يمكن تطويرها.
(ب) مهارة يمكن تنميتها بمنهجيات محددة.
(ج) يقتصر على المجال الفني فقط.
(د) لا علاقة له بحل المشكلات العملية.





الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



16. المرحلة الأولى من مراحل إنشاء المشروع الريادي هي:

(أ) دراسة الجدوى.

(ج) إعداد خطة العمل.

(ب) توليد الفكرة.

(د) البحث عن التمويل.

17. في مرحلة "دراسة الجدوى"، السؤال الأكثر أهمية هو:

(أ) ما هو لون شعار المشروع؟

(ج) من سيختار اسم المشروع؟

(ب) هل سيحقق هذا المشروع ربحاً؟

(د) كم عدد الموظفين في السنة الأولى؟

18. خطة العمل يجب أن تجيب بوضوح عن سؤال:

(أ) ما هي هويات صاحب المشروع؟

(ج) ما هو تاريخ بداية العام الدراسي؟

(ب) كيف يمكن الوصول إلى الزبائن؟

(د) من هم المنافسون على مستوى العالم؟

19. ملاحظة حاجة الطلبة لوجبات صحية والتفكير في حل يمثل مرحلة:

(أ) التنفيذ.

(ج) التسويق.

(ب) المتابعة والتقييم.

(د) توليد الفكرة.

20. أحد مصادر التمويل الهامة للمشاريع الريادية الناشئة هو:

(أ) القروض الشخصية فقط.

(ج) الاعتماد على المدخرات فقط.

(ب) حاضنات الأعمال.

(د) المنح الحكومية دون خطة عمل.

21. مرحلة "التسويق" في المشروع الريادي تشمل:

(أ) شراء الأدوات اللازمة فقط.

(ج) إعداد الميزانية العمومية.

(ب) توظيف المدير المالي.

(د) الترويج للمشروع في وسائل التواصل.

22. الغرض الرئيسي من مرحلة "المتابعة والتقييم" هو:

(أ) إنهاء المشروع فوراً.

(ج) تسريح العمال لتقليل التكاليف.

(ب) مراقبة النجاح ورضا الزبائن للتحسين.

(د) تجاهل ملاحظات العملاء.

23. القيادة (Leadership) في ريادة الأعمال تُعرف بأنها:

(أ) تنفيذ الأوامر دون نقاش.

(ج) السيطرة على جميع القرارات منفرداً.

(ب) القدرة على توجيه وتحفيز الفريق نحو الهدف.

(د) تجنب توزيع المهام لحفظ السلطة.





الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



24. من صفات القائد الفعال التي يجب على الريادي التحلي بها:

- (أ) الالتزام بالشفافية والأمانة.
(ب) التفرد بالرأي واتخاذ القرارات بمعزل.
(ج) إعطاء وعود غير واقعية.
(د) تفويض المهام دون إشراف.

25. نقل رسالة واضحة باستخدام كلمات منطوقة أو مكتوبة يسمى:

- (أ) التفاوض.
(ب) الاتصال (Communication).
(ج) التفاعل العاطفي.
(د) الإقناع.

26. الشخص الذي يبادر بإرسال الرسالة في عملية الاتصال يسمى:

- (أ) المستقبل.
(ب) المُشفر.
(ج) الوسيلة.
(د) المرسل.

27. "التواصل" يختلف عن "الاتصال" في أنه:

- (أ) يركز فقط على نقل المعلومات بدقة.
(ب) تفاعل متبادل لبناء علاقة ومراعاة المشاعر.
(ج) عملية أحادية الجانب.
(د) يستخدم فقط في الإعلانات.

28. مهارة تتعلق بفهم دوافع الآخرين واحتياجاتهم تسمى:

- (أ) التعاطف.
(ب) الاستماع النشط.
(ج) حل الخلافات.
(د) اللغة الإيجابية.

29. حل النزاع بتحديد المشكلة واقتراح بدائل عادلة يمثل مهارة:

- (أ) اللغة الإيجابية.
(ب) حل الخلافات.
(ج) الاستماع السلبي.
(د) الإملاء.

30. استخدام لغة مثل "شكراً لملاحظتك، سنحسن الأداء" يمثل:

- (أ) حل الخلافات.
(ب) اللغة الإيجابية.
(ج) التفويض.
(د) المراقبة.

31. من مزايا مهارة التواصل الجيد للريادي:

- (أ) زيادة سوء الفهم.
(ب) تقليل التفاعل مع الشركاء.
(ج) إضعاف تماسك الفريق.
(د) كسب ثقة العملاء.





الفصل الدراسي
الثاني

امتحان الشهر
الأول

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة
المالية



32. توظيف التكنولوجيا لتعزيز القيادة يكون عبر تطبيقات مثل:

- (أ) تطبيقات المراسلة الفورية فقط.
(ب) تطبيقات تنظيم العمل مثل (Trello).
(ج) تطبيقات التصوير.
(د) ألعاب الفيديو الجماعية.

33. يمكن تفعيل عملية الاتصال داخل الفريق باستخدام:

- (أ) الاجتماعات المطولة فقط.
(ب) البريد الإلكتروني وبرامج العروض التقديمية.
(ج) التخمين وافتراض الفهم.
(د) تجنب التوثيق الكتابي.

34. أي العاملين يركز على نقل الرسالة، وأيها يركز على بناء العلاقة؟

- (أ) السؤال عن الوسيلة التكنولوجية.
(ب) السؤال المميز بين الاتصال والتواصل.
(ج) السؤال عن مخترع الهاتف.
(د) السؤال عن عناصر التفاوض.

35. رمز (S) في أداة SCAMPER يشير إلى:

- (أ) الاستبدال (Substitute).
(ب) التعديل (Modify).
(ج) الحذف (Eliminate).
(د) التكبير (Magnify).

