



الفصل الدراسي
الثاني

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة المالية



تلخيص الدرس الثالث: مراحل المشروع الريادي



➤ إنشاء مشروع ريادي (المراحل السبع):

- المرحلة 1: توليد الفكرة:

✓ التفكير في شيء جديد، أو ملاحظة مشكلة ما، ثم البحث عن حل مبدع لها.

✓ مثال: ملاحظة أن طلبة المدرسة بحاجة إلى وجبات صحية، فخطرت فكرة مشروع إنشاء كشك صحي.

- المرحلة 2: دراسة الجدوى:

✓ البحث عن إجابات شافية للأسئلة قبل البدء بالتنفيذ:

(أ) هل يوجد أشخاص يرغبون في شراء منتج المشروع؟

(ب) هل توجد مشروعات مشابهة لهذا المشروع؟

(ج) كم دينارًا يتطلب تنفيذ المشروع المقترح؟

(د) هل سيحقق هذا المشروع ربحًا؟

- المرحلة 3: إعداد خطة العمل:

✓ إعداد خطة عمل واضحة تشمل إجابات عن الأسئلة:

(أ) ماذا سيقدم المشروع المقترح؟

(ب) من سيعمل على دعم هذا المشروع؟

(ج) كم يتطلب تنفيذ المشروع المقترح من وقت ومال؟

(د) كيف يمكن الوصول إلى الزبائن؟

- المرحلة 4: البحث عن جهة التمويل:

✓ تحديد مصدر التمويل الذي يمكن من بدء المشروع وتنفيذه (مصادر مثل: الأسرة، الأصدقاء، البنك، حاضنة الأعمال).

- المرحلة 5: تنفيذ المشروع:

✓ تجهيز المكان المخصص للمشروع.

✓ شراء الأدوات اللازمة.

✓ بدء العمل والإنتاج.

- المرحلة 6: التسويق:

✓ الترويج للمشروع والإعلان عنه.

✓ طرق التسويق: وسائل التواصل الاجتماعي، النشرات الدعائية، التسويق المشافهة في أوساط الناس.



Jordan - 00962787167737



www.bassmaah.com/exams





الفصل الدراسي
الثاني

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة المالية



تلخيص الدرس الثالث: مراحل المشروع الريادي



- المرحلة 7: المتابعة والتقييم:

- ✓ متابعة سير العمل بعد الافتتاح.
- ✓ التحقق من رضا الزبائن.
- ✓ التأكد من أن المشروع يحقق ربحاً.
- ✓ تقييم النهج المتبع في الإدارة وأخذ الخطوات اللازمة لتحسينه وتغيير ما يلزم للنهوض به وتطويره.

➤ معلومة تعلمتها، وأشارك فيها عائلتي:

- ✓ الفكرة وحدها لا تكفي لتحويلها إلى مشروع.
- ✓ يتعين أولاً دراسة الفكرة، والتخطيط لها، ثم البدء بخطوات واضحة.
- ✓ مشاركة أفراد العائلة في هذه المراحل وربما البدء معاً بتنفيذ مشروع صغير من المنزل.

➤ نصيحة:

- ✓ من أهم ما يتطلبه نجاح المشروع هو التخطيط والعمل بذكاء، وليس فقط الحماسة والرغبة.



Jordan - 00962787167737



www.bassmaah.com/exams





الفصل الدراسي
الثاني

الوحدة الثالثة
الريادة

الصف
التاسع

المادة
الثقافة المالية



تلخيص الدرس الثالث: مراحل المشروع الريادي



➤ أقيم تعلّمي:

- السؤال الأول: أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

- 1- إحدى مراحل المشروع التي يُحبّ فيها عن إجابة السؤال الآتي: هل سيُحقّق هذا المشروع ربحاً؟ هي:
(أ) التسويق (ب) التنفيذ (ج) دراسة الجدوى (د) التمويل
- 2- حين يُحدّد الريادي ما يريد عمله، ويُحدّد أهدافه وموارده، فإنّه يكون في مرحلة:
(أ) المتابعة والتقييم (ب) إعداد خطة العمل (ج) تنفيذ المشروع (د) توليد الفكرة
- 3- من وسائل تسويق المشروع:
(أ) مراقبة الأداء (ب) الدراسة المالية (ج) مواقع التواصل الاجتماعي (د) إعداد الميزانية
- 4- تتضمن مرحلة المتابعة والتقييم:
(أ) عرض الفكرة على الناس (ب) شراء الأدوات (ج) مراقبة نجاح المشروع، وتحسينه (د) إعداد خطة العمل

- السؤال الثاني: أكتبُ بجملي مختصرة المراحل المختلفة التي تمرُّ بها الفكرة الريادية حتى تصبح مشروعاً حقيقياً.

- ✓ الحل: 1- توليد الفكرة: التفكير في شيء جديد أو ملاحظة مشكلة والبحث عن حل مبدع.
- 2- دراسة الجدوى: البحث عن إجابات لأسئلة مثل: هل يوجد طلب؟ هل سيحقق ربحاً؟
 - 3- إعداد خطة العمل: وضع خطة واضحة لما سيقدمه المشروع ومن سيدعمه وكيف سيصل للزبائن.
 - 4- البحث عن جهة التمويل: تحديد مصدر التمويل (مثل: الأسرة، البنك، حاضنة أعمال).
 - 5- تنفيذ المشروع: تجهيز المكان وشراء الأدوات والبدء بالإنتاج.
 - 6- التسويق: الترويج للمشروع عبر وسائل مثل التواصل الاجتماعي والنشرات الدعائية.
 - 7- المتابعة والتقييم: مراقبة سير العمل والتحقق من رضا الزبائن وتحسين المشروع.



Jordan - 00962787167737



www.bassmaah.com/exams

