



الفصل الدراسي
الثاني

الوحدة الرابعة
ريادة الأعمال

الصف
الخامس

المادة
التربية المهنية



اختبار مقالي في الوحدة الرابعة



➤ السؤال الأول: أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

- 1- في مرحلة التخطيط يتم تحديد: من سيساعدني، والمدة اللازمة، والمال لمطلوب.
- 2- مرحلة التسويق هي التي يتم فيها تعريف الآخرين بالمنتج وجذبهم.
- 3- مؤسسة ولي العهد تُعنى برعاية المبادرات الريادية في الأردن.
- 4- الترتيب الصحيح لمراحل المشروع هو: الفكرة، التخطيط، التنفيذ، التسويق، التقييم.
- 5- حسب "الربط مع الرياضيات"، تحتاج مرحلة التخطيط إلى حساب مدة العمل والتكاليف والأرباح المتوقعة.
- 6- من أسئلة مرحلة التقييم: "هل كان الربح جيداً؟"
- 7- المشاريع التي تتميز بالابتكار وتخدم المجتمع تسمى المشاريع الريادية.
- 8- تساعد المشاريع الريادية في توفير فرص عمل للشباب والحد من البطالة.
- 9- تمر عملية إنشاء المشروع الريادي بمراحل منظمة تسمى دورة المشروع الريادي.
- 10- يحتاج المشروع الريادي في بدايته إلى فكرة متميزة (أو إبداعية).

➤ السؤال الثاني: أوضح المقصود بكل مما يأتي:

- 1- ريادة الأعمال:
✓ الحل: هي القدرة على تحويل أفكار جديدة ومميزة إلى مشاريع ناجحة تُسهل في تطوير المجتمع.
- 2- دورة المشروع الريادي:
✓ الحل: دورة المشروع الريادي هي سلسلة من الخطوات التي يمر بها أي مشروع، تبدأ من التفكير في الفكرة، ثم التخطيط لها، ثم تنفيذها، وأخيراً تقييمها لمعرفة مدى نجاحها.

➤ السؤال الثالث: ما هي المراحل الخمس لدورة المشروع الريادي؟

✓ الحل: الفكرة، التخطيط، التنفيذ، التسويق، التقييم.

➤ السؤال الرابع: فسر العبارة التالية: "كل مشروع ناجح يبدأ بفكرة مميزة".

✓ الحل: لأن الفكرة المميزة هي الأساس والخطوة الأولى التي تُبنى عليها جميع المراحل التالية (التخطيط، التنفيذ، التسويق) لتحقيق النجاح.



Jordan - 00962787167737



www.bassmaah.com/exams





الفصل الدراسي
الثاني

الوحدة الرابعة
ريادة الأعمال

الصف
الخامس

المادة
التربية المهنية



اختبار مقالي في الوحدة الرابعة



➤ السؤال الخامس: أضع إشارة (✓) بجانب العبارة الصحيحة، وإشارة (x) بجانب العبارة غير الصحيحة في ما يأتي:

- 1- (x) ريادة الأعمال تعني القدرة على تنفيذ الأوامر فقط دون ابتكار.
- 2- (x) تبدأ دورة المشروع الريادي بمرحلة التقييم.
- 3- (✓) من القيم المرتبطة بريادة الأعمال: الشغف والمثابرة والعمل الجماعي.
- 4- (x) مرحلة "خريطة الطريق" في النشاط تقابل مرحلة التنفيذ في دورة المشروع.
- 5- (✓) مؤسسة ولي العهد من المؤسسات التي تدعم المشاريع الريادية في الأردن.
- 6- (x) لا تحتاج مرحلة التخطيط إلى أي حسابات رياضية.
- 7- (x) الترتيب الصحيح للمراحل هو: التخطيط، الفكرة، التنفيذ، التسويق، التقييم.
- 8- (x) في مثال مشروع بيع المغناطيس، كان سؤال الزبائن عن رأيهم جزءاً من مرحلة التنفيذ.
- 9- (x) تقتصر ريادة الأعمال على المشاريع الكبيرة والضخمة فقط.
- 10- (✓) يُعد التفكير الإبداعي عنصراً أساسياً في ريادة الأعمال.
- 11- (✓) تهدف المشاريع الريادية إلى تقديم حلول مبتكرة للمشكلات المجتمعية.
- 12- (x) دورة المشروع الريادي تبدأ بمرحلة التقييم وتنتهي بالفكرة.
- 13- (✓) يساهم دعم سمو ولي العهد للرياديين في توفير فرص عمل للشباب.
- 14- (x) ريادة الأعمال تعني تكرار الأفكار القديمة دون أي تغيير.
- 15- (✓) تساعد المشاريع الريادية في دفع عجلة التنمية الاقتصادية في المملكة.
- 16- (x) لا يحتاج المشروع الريادي إلى تخطيط مسبق قبل التنفيذ.
- 17- (✓) الريادي هو الشخص الذي لديه القدرة على تحويل الفكرة إلى مشروع ناجح.
- 18- (✓) تعتبر المبادرات الريادية في الأردن وسيلة لتعزيز الإبداع لدى الطلبة.

➤ السؤال السادس: علل: أهمية مرحلة "التقييم" في نهاية دورة المشروع.

✓ الحل: لأنها تتيح معرفة مدى نجاح المشروع ورضا الآخرين عنه، وتحديد الدروس المستفادة لتحسين المشاريع المستقبلية.

➤ السؤال السابع: ما السبب الذي يجعل "التخطيط" مرحلة حاسمة في دورة المشروع؟

✓ الحل: لأنها المرحلة التي يتم فيها تحديد الإجراءات والموارد (مثل: من سيساعدني؟ المدة اللازمة؟ المبلغ المالي المطلوب؟) لتنفيذ الفكرة بنجاح.



Jordan - 00962787167737



www.bassmaah.com/exams





الفصل الدراسي
الثاني

الوحدة الرابعة
ريادة الأعمال

الصف
الخامس

المادة
التربية المهنية



اختبار مقالي في الوحدة الرابعة



- السؤال الثامن: قارن بين مرحلتي "التنفيذ" و"التسويق" في دورة المشروع من حيث الهدف.
- ✓ الحل: مرحلة التنفيذ: الهدف هو البدء الفعلي في صنع المنتج أو إنشاء الخدمة.
- مرحلة التسويق: الهدف هو تعريف الآخرين بالمنتج وجذبهم إليه.

- السؤال التاسع: صل كل مرحلة من مراحل دورة المشروع (العمود أ) بما يناسبها من الوصف (العمود ب):

العمود (أ): المرحلة	العمود (ب): الوصف/الغرض
1. الفكرة	أ. يبدأ العمل على صنع المنتج أو إنشاء الخدمة.
2. التخطيط	ب. معرفة مدى النجاح والدروس المستفادة.
3. التنفيذ	ج. التفكير في "الكنز" الذي نريد الوصول إليه.
4. التسويق	د. تحديد من سيساعدني، المدة، المال المطلوب.
5. التقييم	هـ. تعريف الآخرين بالمنتج وجذبهم.

- ✓ الحل: 1 مع ج، 2 مع د، 3 مع أ، 4 مع هـ، 5 مع ب.

- السؤال العاشر: املأ الفراغات في الجدول التالي

مرحلة المشروع	النشاط المقترح في المثال
مرحلة التخطيط	اختيار أشكال متنوعة ومميزة للإطارات.
مرحلة التنفيذ	إعداد تعليقة الإطارات وترتيب عملية البيع.
مرحلة التسويق	تصميم إعلان إلكتروني للمنتج.
مرحلة التقييم	سؤال الزبائن عن رأيهم في المنتج، والتأكد من الربح.



Jordan – 00962787167737



www.bassmaah.com/exams

